

Практическое Занятие по Английскому Языку.

Преподаватель: Розанов Владислав Валерьевич

Курс: 1

Тема урока: Введение. Источники географической информации. География как наука. Ее роль и значение в системе наук.

Тип урока: комбинированный

Цели и задачи урока:

- 1) сформировать у учащихся конкретные представления об изучаемых фактах их сущности, связи;
- 2) выделить главное, провести обобщение;
- 3) на основе знаний выработать учебные умения.

Планируемые результаты:

А) предметные – формирование знаний об изучаемых географических понятиях, терминах и явлениях.

Б) метапредметные – формирование компетенции в ходе выполнения практической работы по определению местоположения географических объектов на картах.

Создать условия для развития универсальных учебных действий:

А) Личностных – осознание информации касаясь дисциплины и формирование базовых знаний, умений и навыков.

Б) Познавательных - поиск и выделение необходимой информации.

Структурирование знаний; осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной форме; анализ объектов; выбор оснований и критериев для сравнения.

В) Регулятивных – предвосхищение результата и уровня усвоения знаний, его временных характеристик; внесение необходимых изменений в план и способ действий. Осознание качества и уровня усвоения, саморегуляция.

Г) Коммуникативных - умение выслушивать собеседника и общаться на заданную тему

Формирование УУД. Форма урока: лекция

Учебно-наглядные пособия, ТСО:

А. В. Коломиец. География для колледжей : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Коломиец [и др.] ; под редакцией А. В. Колосийца, А. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16137-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/530520> (дата обращения: 23.06.2023).

Источники географической информации. География как наука. Ее роль и значение в системе наук.

Тема 1 ГЕОГРАФИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ

1.1. Предмет географии

«География» в переводе с древнегреческого — описание Земли. **Предмет исследования** географии как науки — территориальное (пространственное) распределение различных явлений, процессов и объектов на поверхности планеты.

Традиционно география разделяется на две ветви. Напомним, *физическая география* изучает природные закономерности, *социально-экономическая география* занимается человеческой деятельностью в разных ее проявлениях.

Разделение физической и социально-экономической географии носит условный характер. Многие географические явления требуют комплексного осмысления.

Пример

Наличие природных ископаемых (изучают физические географы) способствует формированию горнодобывающей и перерабатывающей промышленности (изучают социально-экономические географы). Лишь совместная работа ученых двух ветвей способна в этом случае привести к достоверному научному анализу.

География нужна человеку не только для общекультурного развития и осознания себя в мире, но и в практических целях. Для того чтобы построить успешную карьеру в государственных структурах или в частных корпорациях, основать собственный бизнес, быть успешным фрилансером, молодому специалисту необходимо понимать свои сильные и слабые стороны, искать точки приложения своим способностям. Социально-экономическое распределение ресурсов и возможностей имеет значимую региональную и международную специализацию. Поэтому понимание географии дает возможность подобрать оптимальную траекторию жизни.

1.2. География и междисциплинарное знание

География занимает особое место в научном знании. Ее методы исследования открывают дорогу к многочисленным междисци-

13

ys://urait.ru

плинарным направлениям, соединяющим самые разные научные области.

Физическая география входит в семью естественных наук. Наиболее близки к ней геология, биология, экология, почвоведение. Некоторые разделы географии — климатология, ландшафтоведение, океанография — сегодня оформились в качестве самостоятельных научных направлений.

Еще больше междисциплинарных связей образует **социально-экономическая (общественная) география**, относимая к общественным наукам. Эта дисциплина не исчерпывается описанием территориального распределения хозяйства. Экономика, социология, демография, политология, история, культурология, антропология, религиоведение — вот далеко не полный перечень смежных научных областей, прибегающих к географическим методам познания мира. Здесь также некоторые разделы географии стали отдельными науками, прежде всего речь должна идти о регионоведении и урбанистике.

Интересный факт

Не случайно в 2008 г. Нобелевскую премию по экономике получил экономический географ Пол Кругман!

Таким образом, география входит в число областей знаний, образующих системность научного подхода. Философия дает ученому понятийный аппарат и логику познания, математика и статистика — количественный анализ, история — временную перспективу, а география — пространственное мышление. Поэтому география становится фундаментом для интеллектуального развития личности.

1.3. Территории и ресурсы

Социально-экономическая география оперирует собственной терминологией, связанной с иерархией территорий по масштабу. Любая классификация условна, но она необходима в целях систематизации информации.

Глобальный уровень — Земной шар, человечество. Глобальному уровню соответствует мировая экономика, возникшая в ходе глобализации и интенсификации международной торговли, приведшей к значительной специализации отдельных территорий и к возникновению глобальных игроков — ТНК, картелей (ОПЕК и др.) и международных экономических организаций (МВФ, ВТО и др.).

Регион — континент или его значительная часть, географически обособленная и имеющая специфические черты социально-экономического развития (например, Ближний Восток, Латинская Америка, Восточная Европа). Сегодня большое значение для соци-

14

s://urait.ru

ально-экономического анализа имеют различные интеграционные межгосударственные объединения: региональные таможенные и валютные союзы, военные блоки, политические образования (например, ЕС и ЕАЭС).

Страна — территория, на которую распространяется государственный суверенитет. В социальном плане мы говорим о населении страны, в экономическом — о национальной экономике.

(1) Нужно внести определенную терминологическую ясность. Некоторые страны — Россия, США, Бразилия — настолько велики по территории, что включают в себя ряд регионов. Например, для России регионы приблизительно соответствуют восьми федеральным округам.

Область — территория, представляющая собой отдельный и во многом самодостаточный социально-экономический комплекс.

Район — часть области, объединение нескольких близлежащих населенных пунктов вокруг единого административного и (или) экономического центра.

1.4. История и методы географии

География как наука использует различные методы для описания и осмысления географических реалий. Научное развитие географии связано с постепенным введением новых методов познания действительности.

Научное наблюдение позволяет зафиксировать определенные факты, явления и тенденции путем непосредственного контакта исследователя с конкретной социально-экономической средой.

Вспомним, что первые географы были отважными путешественниками и прекрасными писателями. «Анабасис» Ксенофонта, «Путешествия» итальянца Марко Поло и «Хождение за три моря» тверского купца Афанасия Никитина — уникальные памятники географической науки. В своих странствиях путешественники отмечали удивлявшие их местные обычаи, быт, религиозные верования, перечисляли народы и народности, фиксировали военный потенциал, большое внимание уделяли перспективам взаимовыгодной торговли.

К XVIII в. сформировалась **методика научных географических экспедиций** в малоизученные регионы мира. Исследователи не просто записывали свои впечатления, но выполняли конкретные наблюдения, способные заинтересовать заказчиков: национальные правительства, крупные торговые компании (например, Британскую Ост-Индскую компанию, Русско-Американское общество), научные общества. Постепенно формировались принципы и стандарты географических наблюдений, формализованные для дальнейшей обработки и систематизации.

Из географического наблюдения достаточно рано выделился практический метод **картографирование** — схематическое выражение пространственных реалий в виде условного графического образа. Картография, известная с Древнего мира, не только служит прикладным целям — ориентированию на местности, определению расстояний, морской и сухопутной логистике, — но также способствует осмыслению географических данных и обучению.

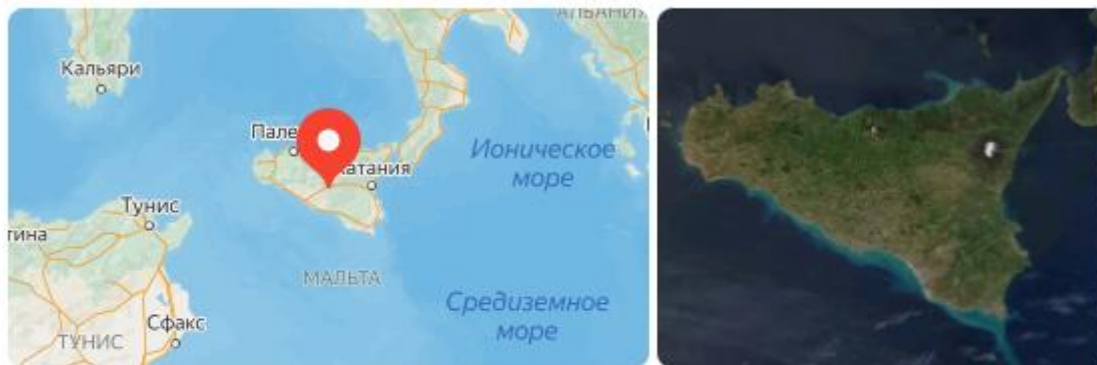
Пример

Известно, что Сицилия — остров. Но без карты трудно понять, что Сицилия — стратегический центр Средиземноморья, разделяющий регион на западную и восточную часть. Именно Сицилия служит своеобразным «мостом» между Европой и Северной Африкой.

Еще один традиционный подход — **сравнительно-географический анализ**. Важно не только рассмотреть определенные особенности какой-либо местности (области, страны, региона и т. д.), но и сравнить ее положение с другими известными объектами.

Сицилия

Остров в Средиземном море



Крупнейший остров в Средиземном море, площадью 25 460 км² и населением в 5 015 569 человек. Остров входит в автономный регион Италии Сицилия, составляя 98% его территории. [Википедия](#)

Площадь: 25 460 км²

Население: 5 015 569 чел. (2011 г.)

Путешественники прошлого постоянно отмечали разницу между своей родиной и далекими, удивительными землями. Впоследствии, с накоплением географических знаний появилась возможность сравнивать данные между собой, приходя к определенным выводам о географических закономерностях развития природы и общества. Так родилась географическая теория.

Три подхода — описание, картография и сопоставление — ко второй половине XIX в. обогатили географическую науку энциклопедическими сведениями о большинстве территорий Земного шара. Большое влияние оказали философия Просвещения и более поздний научный позитивизм, отстаивавшие активный научный интерес к познанию мира. Не последнюю роль играли и военно-экономические интересы ведущих держав, стремящихся к колониальной экспансии.

Новый этап в развитии географической науки наступил в середине XIX в. и был связан с развитием статистических наблюдений и методов. Государства Нового времени создали профессиональный бюрократический аппарат, действовавший на основе регулярно собираемой *социально-экономической статистики*. Хотя цели статистики были поначалу сугубо прикладными — оптимизация налогообложения и исследование потенциальных военно-трудовых ресурсов, — постепенно ученые получили доступ к этим сведениям и начали изучать экономику и общество в пространственном разрезе.

Как наиболее эффективно прокладывать железные дороги? Размещать переработку сырья ближе к источнику сырья или к потребителю готовой продукции? Где могут возникнуть потенциальные этнорелигиозные конфликты? Какая сельскохозяйственная культура наиболее эффективна для данной местности? Как, откуда, в каких масштабах происходит трудовая миграция? Чем можно обосновать национальные — языковые, культурные, политические — особенности? Капиталистическое развитие в эпоху промышленной революции, строительство национальных государств и колониальных империй ставили новые вопросы, и географы учились на них отвечать.

Шаг за шагом формировались единые мировые статистические нормы, принципы и методы сбора данных. Это крайне важно, поскольку правительства и крупные экономические агенты (а вслед за ними и ученые) желали иметь инструменты для сопоставления местностей и государств по социально-экономическим параметрам.

Научно-техническая революция второй половины XX — начала XXI в. подарила географии прежде невиданные технические возможности, давшие новые пласты информации для анализа.

Большое значение приобрели различные *методы математического моделирования*. Сегодня эти методы активно применяются для социально-экономического прогнозирования и принятия решений в государственном управлении и бизнесе.

17

<https://urait.ru>

Перепись населения — процесс сбора, обобщения, оценки, анализа и публикации демографических, экономических и социальных данных о всём населении, проживавшем на определённый момент времени в стране или её чётко ограниченной части.

Файл:CB USSR.jpg

Значок -- Перепись населения 1959 года в СССР.

В *статистике* перепись населения определяют как процесс сбора демографических, экономических и социальных данных, характеризующих в определенный момент времени каждого жителя страны или территории. В понятие Переписи населения иногда включают также процессы сводки, обработки и публикации этих данных. По определению Статистической комиссии ООН, перепись населения — это «единый процесс сбора, обобщения, анализа и публикации демографических, экономических и социальных данных, относящихся по состоянию на определенное время ко всем лицам в стране или четко ограниченной части страны».

Другие современные методы — *аэрофотосъемка* и более позднее *космическое зондирование поверхности планеты* — позволяют не только уточнить фактическую информацию в практических целях (картография, системы позиционирования и т. д.), но и помогают прокладывать дороги в условиях сложного рельефа, вести разведку промышленных месторождений полезных ископаемых, определяют эффективность использования сельскохозяйственных угодий, исследуют урбанистические процессы и загрязнение окружающей среды.

Современные *информационные технологии* совершили прорыв в обработке статических данных. Вычислительные мощности позволяют строить различные математические модели сложнейших социально-экономических и экологических процессов, например, зависимости климатических изменений от промышленной активности и вырубки тропических лесов. Так возникла новая дисциплина — *геоинформатика*, изучающая принципы и возможности ГИС.

Пример

Простейшая ГИС — многослойная виртуальная географическая карта, позволяющая проложить оптимальный маршрут из точки А в точку Б с учетом дорожной сети, текущего трафика, различных ограничений и погодных условий. На основе ГИС импульс к развитию получили агрегаторы такси, способные минимизировать цену поездки и время подачи машины клиенту за счет продвинутых геоинформационных систем.

В последние десятилетия активно развиваются *системы спутникового позиционирования* — американская GPS, российская ГлоНАСС, европейская *Galileo*. Повсеместное использование модулей в смартфонах привело к революции в маркетинге — потребителю стали поступать предложения от наиболее близких магазинов, сервисов, центров развлечений. Новая эпоха наступила и в логистике — каждый контейнер или транспортное средство стало возможным оснастить маячком, позволяющим отслеживать его перемещение в режиме реального времени. Сведения от позиционирования стали поступать и к ученым-географам. *Большие данные (Big Data)* открывают дорогу к осмыслению ранее не замечаемых пространственных закономерностей.

18

Геоинформационные технологии

1. <https://www.youtube.com/watch?v=XF4T9kA5ibI>

2. глонасс и gps

<https://www.youtube.com/watch?v=FY9qFoqd2vI>