

Практическое Занятие по Английскому Языку.

Преподаватель: Розанов Владислав Валерьевич

Курс: 1

Тема урока: Мировое хозяйство.

Тип урока: комбинированный

Цели и задачи урока:

- 1) сформировать у учащихся конкретные представления об изучаемых фактах их сущности, связи;
- 2) выделить главное, провести обобщение;
- 3) на основе знаний выработать учебные умения.

Планируемые результаты:

А) предметные – формирование знаний об изучаемых географических понятиях, терминах и явлениях.

Б) метапредметные – формирование компетенции в ходе выполнения практической работы по определению местоположения географических объектов на картах.

Создать условия для развития универсальных учебных действий:

А) Личностных – осознание информации касаясь дисциплины и формирование базовых знаний, умений и навыков.

Б) Познавательных - поиск и выделение необходимой информации.

Структурирование знаний; осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной форме; анализ объектов; выбор оснований и критериев для сравнения.

В) Регулятивных – предвосхищение результата и уровня усвоения знаний, его временных характеристик; внесение необходимых изменений в план и способ действий. Осознание качества и уровня усвоения, саморегуляция.

Г) Коммуникативных - умение выслушивать собеседника и общаться на заданную тему

Формирование УУД. Форма урока: лекция

Учебно-наглядные пособия, ТСО:

А. В. Коломиец. География для колледжей : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Коломиец [и др.] ; под редакцией А. В. Колонийца, А. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16137-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/530520> (дата обращения: 23.06.2023).

Мировое хозяйство.

Тема 5 МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

Становление мирового хозяйства началось с развитием мировой торговли, которая представляет собой совокупность внешних торговых связей между всеми государствами планеты. Так, в XIX в. в Западной Европе, Северной Америке, Японии и России с возникновением и укоренением фабричного производства готовой продукции упрочились хозяйственные связи между различными регионами как внутри самих стран, так и межгосударственные. В исходных этапах мировой торговли сами товары, экспортируемые из различных стран, были достаточно дешевыми и простыми, и их реализации помогло развитие сетей железнодорожного транспорта и судоходства.

Таким образом, уже к началу XX в. сформировался полноценный международный рынок. Одновременно с этим эволюционировали производственные факторы: трудовые ресурсы, предпринимательские способности, капиталы и технологии (с точки зрения планетарного масштаба). При этом происходило интенсивное изменение географии вложений экономических ресурсов: они перетекали из более развитых государств в менее развитые, а сами процессы перемещения экономических ресурсов стали более эффективными и комплексными, например, технологии, капитал и предпринимательские способности стали экспортировать государства с высоким уровнем развития, а слаборазвитые страны подключились к экспорту трудовых ресурсов. В результате этого возникло взаимное международное движение факторов производства.

Эволюцию мирового хозяйства принято разделить на пять основных этапов.

Первый этап (с конца XIX в. и до Первой мировой войны) — период повышения открытости мировой экономики, в торговле в планетарных масштабах преобладала сырьевая направленность, при этом экспорт наращивал свой темп.

Второй этап (с 1918 по 1950 г.) — период развития мировой экономики, который сопровождался кризисами и неустойчивостью в силу самих войн, в этом временном промежутке наблюдалось усиление тенденций к протекционизму, а роль экспорта снижалась.

Третий этап (1950—1970) — период возникновения интеграционных группировок (Европейское экономическое сообще-

ство — ЕЭС, Совет экономической взаимопомощи — СЭВ). В эти годы активно шли процессы транснационализации, перемещались технологии, капитал и предпринимательские способности, при этом восстанавливался международный рынок ссудного капитала. На данном этапе развивающиеся и социалистические страны занимали особое место в мировом хозяйстве.

Четвертый этап (1980—1990) — период перехода развитых стран к постиндустриализации, при этом в развивающихся государствах происходит преодоление отсталости в экономике (Китай, Республика Корея, Сингапур, Тайвань), а бывшие социалистические страны осуществляют переход к рыночной экономике.

Пятый этап (конец XX — начало XXI в.) — на данном этапе осуществляется формирование современного вида мирового хозяйства, происходит возрастание степени освоения территорий, формирование международных производственных сил, растет экономическое взаимодействие, сотрудничество и взаимозависимость между государствами в сфере хозяйства (рис. 5.1).



Рис. 5.1. Схема современного мирового хозяйства

5.1. Виды структур мирового хозяйства

Существует следующая классификация сфер мирового хозяйства:

- международный рынок товаров;
- международный рынок капиталов, финансово-кредитная система;
- международный рынок трудовых ресурсов;
- международный валютный рынок;
- международный рынок сырья;
- международный рынок технологий.

При этом выделяются основные субъекты мирового хозяйства:

- государства и народнохозяйственные комплексы;
- транснациональные корпорации (ТНК);

— компании, занимающиеся внешней экономической деятельностью;

— международные институты и организации.

Существует разделение внутри всех стран на центр и периферию. *Территориальная хозяйственная структура* — это совокупность ряда территориальных элементов, взаимодействующих между собой.

Структура мирового хозяйства разделяется на территориальную и отраслевую.

К отраслевой структуре причисляют:

- промышленность;
- агропромышленный комплекс;
- сельскохозяйственную сферу;
- транспортную сферу;
- сферу связи;
- сферу услуг.

В сфере услуг существенную долю занимают международные финансовые услуги.

Внедрение отраслевой хозяйственной структуры помогает характеризовать процессы разделения труда в человеческом обществе. Данная структура показывает функциональные отличия отдельных отраслей и групп отраслей. В каждой стране подход к отраслевому разделению свой, но главными компонентами остаются сфера производства и сфера услуг, так как в рамках отраслей производства создаются материальные блага, а в рамках сферы услуг происходит обеспечение физических и духовных потребностей населения.

5.2. Сектора мирового хозяйства

Научно-технический прогресс привел к тому, что стало практически невозможно строго разграничить разные отрасли мировой экономики, так как они плавно переходят одна в другую. При этом само мировое хозяйство подразделяют на сектора (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Сектора мирового хозяйства

Сектор	Характеристика
Первичный	Сельское хозяйство, лесное хозяйство, добывающая промышленность, рыболовство
Вторичный	Строительство и обрабатывающая промышленность, транспорт
Третичный	Сфера услуг, торговля, финансы, сфера бытового обслуживания, образование, здравоохранение, культура
Четвертичный	Исследования, управление, информация

5.3. Первичный сектор мирового хозяйства

Для данного сектора важнейшей отраслью является *сельское хозяйство*, которое включает в себя две большие отрасли — животноводство и земледелие. Эти отрасли в совокупности формируют агропромышленный комплекс.

Агропромышленный комплекс принято подразделять:

- на отрасли промышленности, которые непосредственно создают средства производства сельскохозяйственного назначения;
- сельское хозяйство;
- отрасли, осуществляющие переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции.

Сельское хозяйство — это и древнейшая отрасль, и наиболее распространенная отрасль материального производства. На Земле все страны развивают сельское хозяйство и смежные отрасли, такие как растениеводство, охота, рыболовство. В планетарном масштабе в данных отраслях занято около 1,1 млрд чел.

К определенной сфере первичного сектора причисляют *добычу полезных ископаемых*. Существуют несколько стран (Россия, США и Китай), на территории которых расположены практически все известные природные ресурсы: территориальные, минеральные, лесные, водные, земельные и т. д. Есть государства, которые обладают мировыми запасами нескольких ресурсов (или только одного), например, на Ближнем и Среднем Востоке сосредоточены значительные запасы нефти и газа, в Чили, ДРК, Замбии — запасы меди, в Марокко и Науру — фосфориты.

5.3.1. Зерновое хозяйство

По итогам 2018/19 сельскохозяйственного года суммарный урожай зерновых культур на Земле (без зернобобовых или риса) составил примерно 2 млрд 81 млн т. Из них:

- кукуруза — 52 %;
- пшеница — 35 %;
- другие зерновые культуры — 13 %.

Лидером стали США, Китай и ЕС. Россия по общему урожаю зерновых культур замыкает первую пятерку главных на планете (табл. 5.2).

По рынку пшеницы Россия по итогам 2018 г. установила рекорд, впервые в новейшей истории став крупнейшим в мире ее экспортером, при этом более чем в 1,5 раза опередила США. Важно отметить, что такие страны, как Китай и Индия, пшеницу за свои пределы почти не вывозят (см. табл. 5.3).

Сельское хозяйство достаточно разнообразно, выделяют примерно 50 различных его видов, но они объединяются в две большие группы.

Государства — лидеры по производству пшеницы в 2020 году¹

Позиция	Страна	Производство пшеницы, т
1	Китай	134 254 710
2	Индия	107 590 000
3	Россия	85 896 326
4	США	49 690 680
5	Канада	35 183 000
6	Франция	30 144 110
7	Пакистан	25 247 511
8	Украина	24 912 350
9	Германия	22 172 100
10	Турция	20 500 000

Таблица 5.3

Сравнительная таблица производства и экспорта пшеницы по итогам 2017/2018 сельскохозяйственного года (с июля по июнь), млн т

Производство			Экспорт		
место	страна	объем, млн т	место	страна	объем, млн т
1	ЕС-28	151	1	Россия	41
2	Китай	138	2	США	24,5
3	Индия	99	3	ЕС-28	23,6
4	Россия	85	4	Канада	21,6
5	США	47	5	Украина	17,7

1. Развитие *товарное сельское хозяйство*, включающее интенсивное (с плодосменными севооборотами) и экстенсивное (парового и залежного типа) земледелие, интенсивное пастбищное животноводство с заготовкой кормов, а также садоводство и огородничество.

2. *Традиционное потребительское сельское хозяйство*, представляющее плужное и более отсталое мотыжное земледелие, пастбищное животноводство (без заготовки кормов), кочевое и полукочевое скотоводство, охоту и рыболовство, собирательство.

¹ URL: <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL> (дата обращения: 18.04.2022).

Важно упомянуть «зеленую революцию» (как форму проявления научно-технической революции) — преобразование сельского хозяйства на основе внедрения агротехники. Данное понятие получило распространение в 1960-х гг. В этот период «зеленая революция» началась в развивающихся странах вслед за экономически развитыми государствами. «Зеленая революция» содержит три основных компонента:

- 1) получение новых скороспелых сортов зерновых культур, способствующее резкому повышению урожайности, и возможность вторых, третьих и даже четвертых посевов;
- 2) расширение орошения (ирригации), так как выведенные сорта смогут проявить свои специальные (лучшие) качества при условии искусственного (регулируемого) орошения;
- 3) более широкое использование техники, удобрений и химических средств.

5.3.2. Животноводство

Наряду с растениеводством животноводство является основой сельскохозяйственной деятельности. Наиболее важны:

- выращивание крупного рогатого скота (табл. 5.4);
- птицеводство, прежде всего куры;
- свиноводство;
- овцеводство.

Таблица 5.4

Сравнительная таблица поголовья крупного рогатого скота, 2020¹

Место	Страна	Поголовье, голов
1	Бразилия	218 150 298
2	Индия	194 482 355
3	США	93 793 300
4	Эфиопия	70 291 776
5	Китай	61 128 843
6	Аргентина	54 460 799
7	Пакистан	49 624 000
8	Мексика	35 639 209
9	Чад	32 237 209
10	Судан	31 757 266
18	Россия	18 126 003

¹ URL: <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL> (дата обращения: 18.04.2022).

Животноводство часто имеет выраженную специализацию. Например, крупный рогатый скот можно разводить как ради мяса, так и ради молока, овец — ради мяса и шерсти и т. д.

Важной тенденцией в животноводстве стала селекционная работа по выведению новых пород с заданными генетическими свойствами, создание новых кормов и ветеринарных лекарственных препаратов. Некоторые компании разрабатывают «искусственное мясо» на основе растительного сырья (прежде всего сои).

5.3.3. Лесное хозяйство

Размещение лесных ресурсов определяет географию лесной и деревообрабатывающей промышленности планеты (рис. 5.2). Лесные ресурсы Земли принято характеризовать двумя основными показателями: 1) размерами лесных площадей (первое место занимает в совокупности площадь Южной Америки); 2) запасами древесины (ведущие позиции у России, Канады и Бразилии).

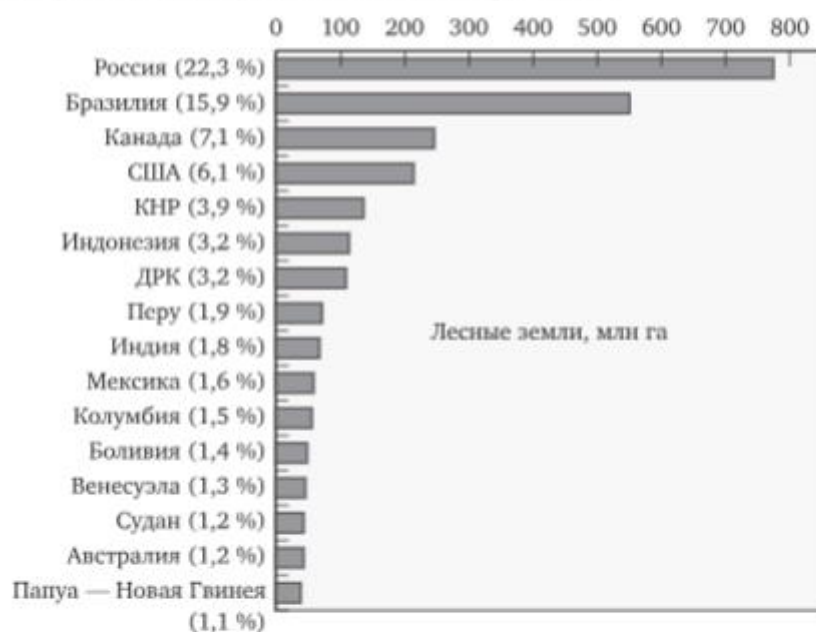


Рис. 5.2. Распределение лесов планеты по государствам

В пределах *северного лесного пояса* производится заготовка в основном хвойной древесины, а далее она перерабатывается в древесные плиты, целлюлозу, бумагу, пиловочник, картон. Для России, Канады, Швеции и Финляндии это — одни из ключевых отраслей международной специализации. Канада занимает лидирующую позицию по экспорту лесной продукции (см. рис. 4.7).

В районах *южного лесного пояса* производится заготовка лиственной древесины. В данном регионе образовались три главных ареала лесной промышленности — это Бразилия, тропическая Африка и Юго-Восточная Азия. Из данных областей заготавливаемая древесина морским путем вывозится в Японию и Западную Европу. Для производства бумаги в государствах южного пояса часто используется недревесное сырье: сизаль в Бразилии и Танзании, бамбук в Индии, багасса в Перу, джут в Бангладеш.

5.3.4. Рыболовство

Рыболовство — одна из сфер первичного сектора, главные районы которой находятся в границах континентального шельфа Атлантического и Тихого океанов. Рыболовство является древнейшим промыслом человеческого общества. Данная отрасль мирового хозяйства сохранила свою важную роль, так как она обеспечивает существование не менее 15 млн чел.

В совокупности мировая добыча морепродуктов и рыбы на данный момент достигла 100 млн т в год. Около 9/10 мировой добычи составляет рыболовство в морях и океанах (примерно 20—25 тыс. рыболовных судов), а 1/10 — это рыболовство в пресных водах. Значение рыбы и морепродуктов равно мясу скота и птицы, так как удовлетворяет до 1/4 всех потребностей человечества в животных белках. Примером необходимости и востребованности рыболовства является тот факт, что и сегодня в развивающихся странах порция вяленой рыбы часто служит единственным источником животного белка.

Рыболовство распространено почти по всей планете, но более половины всех мировых уловов производят всего шесть государств: Япония, Китай, Россия, США, Чили и Перу. При этом практически вся рыба добывается в так называемых ближних водах — акваториях континентального шельфа (основные рыбные пастбища и нерестилища). До Второй мировой войны главный район мировой добычи рыбы располагался в Северной Атлантике, но затем его опередил район в северной части Тихого океана. На данный момент из-за оскудения популяций ценных рыб и ценных морепродуктов (атлантической сельди, трески, королевских крабов Аляски) мировое рыболовство постепенно перемещается из северной в тропическую и южную зоны Мирового океана (рис. 5.3).

Важную часть в общемировой добыче рыбы и морепродуктов (примерно 15 млн т) занимает искусственное рыборазведение (аквакультура), при этом более половины производства — это мариккультура: разведение рыбы и других живых организмов в морской среде. Сама аквакультура зародилась в Китае 4 тыс. лет назад, и на сегодняшний день данная страна удерживает по ней мировое первенство. В совокупности более 4/5 всей продукции аквакультуры дают страны Азии.

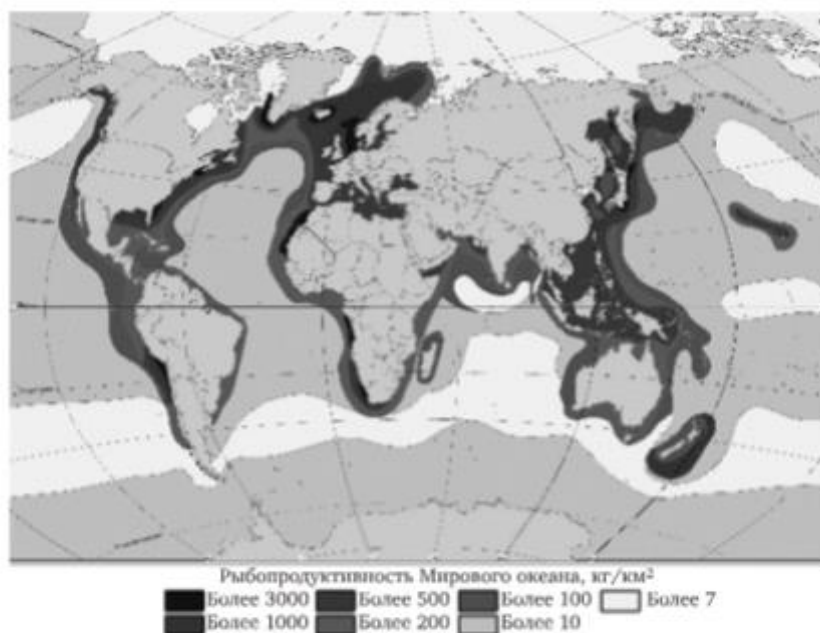


Рис. 5.3. Рыбопродуктивность Мирового океана¹

5.4. Вторичный сектор мирового хозяйства

5.4.1. Промышленность

Промышленность является ведущей отраслью материального производства человечества. По различным оценкам, во всей мировой промышленности занято около 350 млн чел. С середины XX в. промышленное производство выросло в 50 раз, причем 3/4 этого прироста приходится на вторую половину прошлого века, на данный момент темпы роста остаются стабильными. С 2000-х гг. лидером в динамике развития мирового индустриального производства остается Китай, другие страны с развитой экономикой и развивающиеся имеют примерно равные показатели.

Все отрасли промышленности в зависимости от времени возникновения принято подразделять на три группы.

Первая группа включает в себя *старые отрасли*, например, каменноугольную, железорудную и металлургическую, текстильную, судостроение, а также производство железнодорожного подвижного состава. На сегодняшний день темпы роста данных отраслей

¹ URL: <https://infourok.ru/plankonspekt-uroka-resursi-mirovogo-okeana-802030.html> (дата обращения: 03.01.2022).

замедленны по сравнению с остальными. Но их влияние на географию мировой промышленности остается существенным.

Вторая группа содержит *новые отрасли*, например, выплавку алюминия, производство пластмасс и химического волокна, машиностроение. Данные отрасли имеют более быстрый темп роста. Так, стабильным показателем является тот факт, что каждый год с конвейеров по всей планете сходят сотни тысяч автомобилей. При этом новые отрасли на данный момент уже сосредоточены и в экономически развитых странах, и в развивающихся государствах, и продолжают оказывать большое влияние на географию мировой индустриальной промышленности.

Третья группа — это *новейшие отрасли*: микроэлектроника, роботостроение, вычислительная техника, атомное и аэрокосмическое производство, микробиология, химия органического синтеза и индустрия информатики. Развитие новейших отраслей вносит на данный момент существенный вклад в развитие каждой страны, при этом их отличает влияние на географию концентрации центров мирового хозяйства, например, происходит выделение таких основных центров, как Китай, Япония и ряд стран Юго-Восточной Азии.

5.4.2. Высокие технологии

На сегодняшний день в производстве большинства как развитых, так и развивающихся стран удельный вес наукоемкой и высокотехнологичной продукции постоянно растет. При этом происходит постоянное увеличение доли продукции наукоемких отраслей и высоких технологий во всей мировой торговле (в экспорте и импорте). Данный факт объясняется спросом со стороны всех государств Земли и тенденцией к специализации производства высокотехнологичной продукции в развитых странах и в части азиатских стран (Гонконге, Республике Корея, Сингапуре, Тайвани).

Структура мирового рынка модифицируется за счет развития высоких технологий, в ней отражаются приоритеты научно-технической политики различных государств. Долгие годы США являлись крупным производителем всех видов высокотехнологичной продукции. Но сейчас высока конкуренция на мировом рынке, и доля этой страны постепенно уменьшается, например, по таким элементам, как офисная электроника и компьютеры, авиационная техника, коммуникационное оборудование. На данный момент Китай и Германия расширили свои позиции в сфере авиационной техники, а страны Юго-Восточной Азии — в изготовлении офисного и компьютерного оборудования, Китай и Республика Корея — в производстве коммуникационного оборудования. При этом в США увеличился темп в производстве и экспорте лекарственных средств и медикаментов за счет инвестиций и достижений в области химии и биотехнологии. Например, одну из ключевых ролей

в развитии биотехнологии и формирования информационной базы данных данного направления в Соединенных Штатах играет Национальный центр биотехнологической информации США (*National Center for Biotechnological Information, NCBI*).

В настоящий момент в качестве государств — лидеров в экспорте продукции высоких технологий можно выделить Китай, США, Японию, Германию, Британию, Сингапур, Францию, о. Тайвань, Республику Корею, Малайзию.

Место наукоемкой продукции в структуре внешней торговли (как в импорте, так и в экспорте) остается неизменным, в первую очередь у наиболее развитых стран планеты. Но важным фактом является то, что увеличение доли данного вида продукции в импорте не означает роста зависимости развитых стран от зарубежных поставок. Это объясняется тем, что государства «большой семерки» торгуют между собой разного вида продукцией высоких технологий, например, различными марками автомобилей, модификациями компьютерной техники, продукцией информационных технологий виртуальных вычислений (грид-вычислений, или Grid-технологий, предоставляющих возможности решения трудоемких задач, таких как экономическое прогнозирование, сейсмоанализ, разработка и изучение свойств новых лекарств) (рис. 5.4). При этом есть примеры обеспечения внутренних потребностей в высокотехнологичной продукции за счет собственного производства, особенно в США, Японии, Германии, Франции, Британии, Италии.

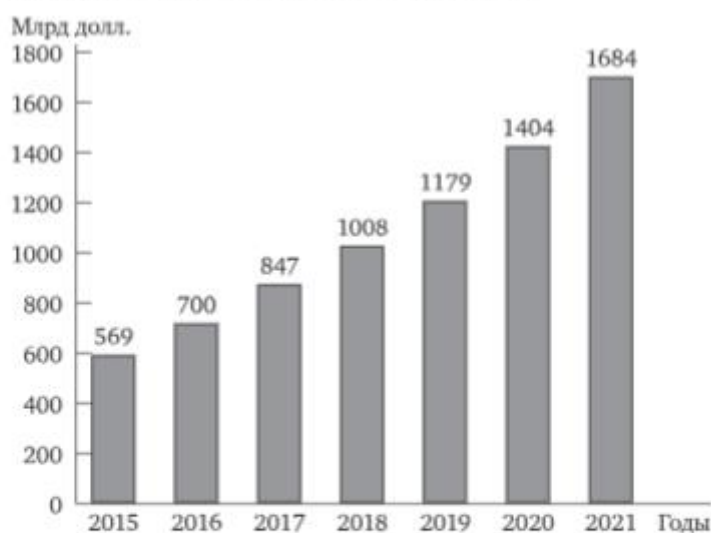


Рис. 5.4. Мировой рынок Grid-технологий¹

¹ URL: <https://ict-online.ru/news/n138213> (дата обращения: 19.11.2022).

Уже долгие годы большую роль на мировых экономических рынках играют товары электронной промышленности. Ведущие страны-производители обладают обширным внутренним рынком сбыта. На данный момент сложилась тенденция, что не менее 1/3 выпускаемых в мире предметов электроники поступает на мировой рынок, а не на внутренний рынок стран-производителей. Практически каждый год фиксируется высокий прирост продаж новинок в группе следующих товаров: полупроводниковые приборы, средства связи, телекоммуникаций и продукция информационных технологий.

По обороту ведущей отраслью мировой экономики является индустрия информационных и телекоммуникационных технологий. В последние 30 лет доля США превышает 30 % в мировых продажах данных технологий, а удельный вес Соединенных Штатов в продажах информационных технологий составляет более 40 %, на рынке телекоммуникационных технологий — 30 %. В государствах Европы первенство на рынке информационных технологий держат информационные услуги, программное обеспечение, всегда высоки продажи мобильных устройств. На самом рынке телекоммуникационных технологий спрос на телекоммуникационные услуги стабильно большой, при этом конкуренция огромна, а требования потребителей имеют тенденцию к конкретизации и открытости все параметров сервисов¹.

На сегодняшний день в условиях глобализации мировой экономики национальный рынок продаж в сфере электронного оборудования и элементов уже давно «размылся» по причине того, что в данной сфере есть распространители (дистрибьюторы, от англ. *distributor*), субпоставщики, а также специальные закупочные службы компаний. Считается, что рынок сбыта — это государство, которое использует электронные компоненты. Но сейчас часто бывает, что основным покупателем выступает государство, в котором не была произведена закупка или продажа комплектующих деталей (т. е. возникают страны-посредники).

Пример

Определенный электронный компонент был заказан предприятием во Франции, оплачен с банковского счета в Италии, отправлен в Голландию и в конечном счете найдет свое применение в России.

Производство мобильных устройств, компьютеров, сетевого оборудования и устройств для доступа в Интернет остаются главными «потребителями» абсолютного большинства полупроводниковых компонентов. Удельный вес данной продукции в отрасли растет

¹ См. подробнее: <https://wallup.net/preview/?wallpaper=world-map-map-population> (дата обращения: 19.11.2022).

из года в год. Крупнейшими потребителями уже долгие годы остаются страны Америки (30 %), государства Азиатско-Тихоокеанского региона (около 30 %, в том числе Япония — около 20 %) и страны Европы (более 20 %). На данный момент самые современные гаджеты — с поддержкой 4G, но уже в скором времени выйдут на мировой рынок мобильные устройства с поддержкой 5G. Из-за определенной тенденции к ранней информированности потребителей о новых устройствах складываются характерные «замирания» на мировом рынке продаж (рис. 5.5).

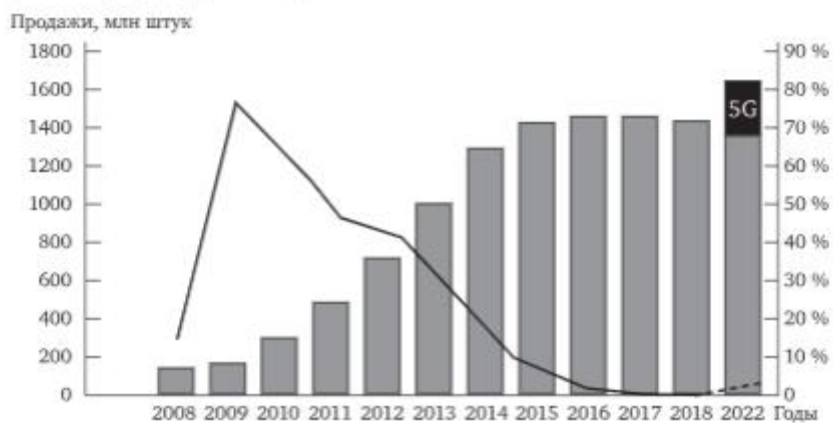


Рис. 5.5. Актуальный рынок смартфонов и прогнозируемые продажи на ближайшие годы¹: линия графика демонстрирует рост год к году, %

Если раньше главным фактором расширения продаж был большой спрос на персональные компьютеры, то сейчас существенный рост полупроводниковой промышленности вызван взаимосвязанным быстрым развитием сети Интернет и интенсивной торговлей электронной продукцией в планетарных масштабах. В силу острой конкуренции на рынке электроники происходит процесс удешевления технических решений и изделий. При этом возникают модели бизнеса, которые находятся под влиянием условий потребления с учетом государственного регулирования. Примером являются Китай и Тайвань: несколько десятилетий существует большая экономическая выгода в размещении производства электроники в Китае, что приводит к привлечению в данную страну иностранных инвестиций и компаний разной специализации, особенно связанных с созданием мобильных устройств.

¹ URL: <https://www.rspectr.com/infographics/380/gadzhety-zhdut-standart> (дата обращения: 19.11.2022).