

Практическое занятие № 8

Тема: Поиск информации в интернете

Цель: Освоить поиск информации в Интернете

Для поиска информации в Интернете используются специальные поисковые системы, которые содержат в базах данных постоянно обновляемую информацию о веб-сайтах, файлах и других информационных ресурсах. Разные поисковые серверы могут использовать различные механизмы поиска, хранения и предоставления информации.

Поиск по ключевым словам

При поиске по ключевым словам в поле поиска вводится одно или несколько ключевых слов, которые являются главными для искомого документа. Можно также использовать сложные запросы, использующие логические операции, шаблоны и т.д.

После отправки запроса поисковая система вернет аннотированный (с короткими комментариями содержания документа) список URL-адресов документов, в которых были найдены указанные ключевые слова. Если ключевые слова были выбраны неудачно, то список URL-адресов документов может быть слишком большим (содержать десятки и сотни тысяч ссылок). Чтобы уменьшить список, можно в поле поиска ввести дополнительные ключевые слова или воспользоваться каталогом поисковой системы.

Язык построения запросов

Поиск по одному ключевому слову всегда производится однозначно (ключевое слово либо имеется в рассматриваемом тексте, либо отсутствует).

При поиске же по нескольким ключевым словам возможны различные способы их комбинирования:

- в искомом тексте должны присутствовать все заданные ключевые слова («И то, И другое»)
- достаточно, чтобы в искомом тексте имелось хотя бы одно из заданных ключевых слов («то ИЛИ другое»)
- в тексте должно иметься одно ключевое слово, но обязательно должно отсутствовать другое («то, но НЕ другое»)
- ключевые слова составляют фразу, которая обязательно должна присутствовать в тексте «как есть»
- ключевые слова обязательно должны быть взаимосвязаны (т.е. должны располагаться близко друг от друга, — например, в фразе могут быть разделены союзом или прилагательным).

Чтобы «объяснить» поисковой системе, как нужно понимать заданную последовательность ключевых слов, используется особый язык построения запросов. Принципы построения языка запросов, как правило, универсальны для большинства поисковых систем, но для иной системы язык запросов может иметь свои особенности.



Как ни спроси, я понимаю

www.yandex.ru

Пример языка построения запросов в поисковой системе Яндекс:

- заяц & кролик — поиск текстов, в которых есть оба заданных ключевых слова
(и «заяц» и «кролик»);
- заяц | кролик — поиск текстов, в которых имеется хотя бы одно из заданных ключевых слов («заяц» или «кролик»);

- заяц - кролик — знак минуса перед словом «кролик» предписывает искать только такие тексты, в которых есть слово «заяц», но нет слова «кролик»;
- заяц + кролик — знак плюса перед словом «кролик» предписывает искать только такие тексты, в которых есть слово «заяц» и обязательно есть слово «кролик».

Большинство современных поисковых систем являются «интеллектуальными» — при поиске учитываются все возможные формы (падежи, склонения, спряжения, единственное и множественное число) заданных ключевых слов. Например, при задании ключевого слова заяц поисковая система будет искать все варианты ключевых слов — «заяц», «зайца», «зайцами» и т.п.

Задание:

1. Составить поисковый запрос и ответить на вопрос: Как звали жену польского астронома 17 века изобретателя телескопа?
2. Составить поисковый запрос и ответить на вопрос: Как звали известного голландского художника мастера натюрморта, отца известного художника-пейзажиста?
3. Используя удобный тип поиска с использованием поисковых систем, найдите в Интернете информацию на темы:
 - 1). Роль железнодорожного транспорта в России;
 - 2). Развитие железной дороги в России;
 - 3). Перспективы развития информационных технологий на железнодорожном транспорте.
 - 4). Каковы перспективные направления в развитии железнодорожного транспорта в России?
 - 5). Для каких операций в РЖД используют робот-манипулятор?